



SLOVNAFT CUP

2016/2017

manuál



Slovenský pohár (**SLOVNAFT CUP**) je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky vo vekovej kategórii mužov.

V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel **Slovenský futbalový zväz** (ďalej len SFZ) partnerstvo so spoločnosťou **SLOVNAFT, a.s.**, a po prvýkrát v histórii tak pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získava väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale najmä medzi širokou diváckou verejnosťou.

„**SLOVNAFT CUP**“ 2016/2017 (ďalej aj SC) je v poradí 48. ročníkom Slovenského pohára. Počnúc súťažným ročníkom 2014/2015 bol schválený nový hrací model súťaže, ktorého ciele a zámery sú:

- zatriaktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- prilákanie nových marketingových partnerov,
- zvýšená medializácia a divácky záujem.





K naplneniu stanovených cieľov SFZ realizoval tieto opatrenia:

- zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- zmena nasadzovania a účasti klubov Fortuna ligy v jednotlivých kolách,
- úprava termínovej listiny.

1. Športovo-technické ustanovenia

- Riadiacim orgánom SC je športovo-technická komisia SFZ (ďalej len ŠTK).
- a) Pri športovo-technickom zabezpečení 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
 - b) Všetky náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2016/2017, Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami riadiaceho orgánu súťaže.
 - c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy a ďalšie predpisy SFZ, vrátane Etického kódexu futbalu.
 - d) Jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch schválených výkonným výborom SFZ, v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2016/2017, uvedenej v Rozpise republikových súťaží SFZ vo futbale pre súťažný ročník 2016/2017.



2. Marketingové a ekonomické náležitosti

a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t.j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ.

b) Spoločnosť SLOVNAFT, a.s. je „generálnym reklamným partnerom Slovenského pohára 2016/2017“, na základe čoho nesie súťaž oficiálny – titulárny názov „**SLOVNAFT CUP**“.

c) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.

d) Futbalové kluby sú v súťaži počas stretnutí SC (vybrané stretnutia určené SFZ) na ich štadióne povinné umožniť umiestnenie 9 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmer 9m x 1m v zábere TV kamier; 4 ks panel – rozmer 6m x 1m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiahlej strane; 4 ks panel – rozmer 3m x 1m, z toho vždy 2 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy, podľa grafického návrhu, uvedeného v prílohe 2.d tohto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.

e) Zamestnanci SFZ, zabezpečujúci branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty, budú označení špeciálnou akreditáciou „**SLOVNAFT CUP STAFF**“ (viď príloha 2.e tohto manuálu).

f) Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom prenose má SFZ. V prípade, že klub využíva na svoje domáce stretnutia systém rotačných alebo LED panelov, umožní umiestnenie reklamných bannerov v stanovenom počte, v primeraných alternatívnych pozíciách, resp. minútáži.

g) V prípade vysielania priameho televízneho prenosu zo stretnutia SC na ich domácom štadióne, futbalové kluby zabezpečia vysielateľovi, partnerovi SFZ, súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu.



h) V prípade, že zo stretnutia SC nie je vysielaný priamy prenos v TV alebo na internete, ktorý zabezpečuje SFZ a domáci klub má záujem takýto prenos zrealizovať, musí pred takýmto prenosom uzavrieť so SFZ osobitnú dohodu. Prenos môže zrealizovať na svoje náklady, ale klub je povinný signál z takéhoto stretnutia bezodplatne dať k dispozícii SFZ.

i) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC, počnúc 1. kolom súťaže, alebo v stretnutí SC vysielanom v priamom televíznom prenose, povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30cm), podľa grafického návrhu, uvedeného v prílohe 2.i tohto manuálu. Výber týchto stretnutí určuje SFZ. Výrobu dresov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.

j) Zamestnanci SFZ sú povinní nahlásiť sa futbalovému klubu, na ktorom zabezpečujú branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty minimálne 24 hodín pred začiatkom stretnutia.

k) Klub je povinný umožniť vstup minimálne jedného auta SFZ, označeného parkovacou kartou „SLOVNAFT CUP P“ do priestorov štadiónu, určených na parkovanie (viď príloha 2.k tohto manuálu).

l) Klub je povinný umožniť prístup zamestnancom SFZ s akreditáciou „**SLOVNAFT CUP STAFF**“ do všetkých priestorov štadióna.

m) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC (viď príloha 2.m tohto manuálu). Každý účastník semifinále bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie klubu, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.



- n) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znášajú generálny partner a SFZ.
- o) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe požiadavky: 30 ks voľných vstupeniiek, 10 ks vstupeniiek VIP.
- p) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do Európskej ligy UEFA, zabezpečí v ďalšom ročníku na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na základe požiadavky: 6 ks voľných vstupeniiek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniiek VIP.
- q) Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne:

Vítaz SC - 50.000 € ° Porazený finalista SC - 20.000 € ° Porazení semifinalisti SC - každý 5.000 €

- l) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych majstrovských futbalových súťažiach, t.j. v súťažiach riadených RFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa vypísanú finančnú odmenu vo výške **3 000 €**. Pokiaľ dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2016/2017.
- s) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH), vo výške vypísanej odmeny.
- t) Schválený rozpočet súťaže Slovnaft Cup, vrátane finančných odmien uvedených vyššie a organizácie finálového stretnutia, predstavuje čiastku 120,7 tis. €.



Slovnaft
MEMBER OF MOL GROUP





3. Komunikácia a PR

- Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže
- a) „**SLOVNAFT CUP**“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletin, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.

Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „**SLOVNAFT CUP**“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že sa jedná o „**Slovenský pohár**“, a to nasledovne:

- b)
- Prípustné varianty:**
- Slovnaft Cup ° SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár) ° Slovnaft Cup (Slovenský pohár)

Neprípustné varianty:

SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár) ° Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)

- c) Futbalové kluby budú uvádzať oficiálne logo súťaže SC na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste, ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

4. Organizácia finále SLOVNAFT CUP-u

- a) Termín finále SC 2016/2017 je 1. máj 2017.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Podmienky týkajúce sa bezpečnosti a infraštruktúry, ktoré by mal spĺňať štadión futbalového klubu ako dejisko finálového stretnutia SC, stanovuje výkonný výbor SFZ.
- d) Dejisko finálového stretnutia SC 2016/2017 vyberie spomedzi oficiálnych kandidátúr futbalových klubov výkonný výbor SFZ, v zmysle Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2016/2017 do 31.12.2016.



- e) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC, je povinný zabezpečiť SFZ, ako organizátorovi maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- f) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- g) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT, a.s.

Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

Ján Panák
predseda ŠTK SFZ

jan.panak@futbalsfz.sk
+421 (0) 908 184 574

Peter Palenčik
riaditeľ medzinárodného
a organizačného úseku SFZ

peter.palencik@futbalsfz.sk
+421 (0) 902 937 024



Slovnaft
MEMBER OF MOL GROUP





Vladimír Medved'

vedúci oddelenia riadenia
súťaží SFZ

vladimir.medved@futbalsfz.sk
+421 (0) 902 937 016

Milan Vojtech

riaditeľ športovo-
administratívneho úseku SFZ

milan.vojtek@futbalsfz.sk
+421 (0) 902 937 027

Bohumil Látal

marketingový manažér
SFZ Marketing

bohumil.latal@futbalsfz.sk
+421 (0) 902 937 014

Juraj Čurný

manažér komunikácie a PR SFZ

juraj.curny@futbalsfz.sk
+421 (0) 903 461 772

Peter Dedík

projektový manažér SFZ

peter.dedik@futbalsfz.sk
0911 014 580

Barbora Rebrošová

Marketing Communications
Specialist Slovnaft

barbora.rebrosova@slovnaft.sk
+421 (0) 905 469 167

Spracovali:
SFZ Marketing, spol. s.r.o.

Športovo-administratívny úsek
SFZ



Slovnaft
MEMBER OF MOL GROUP

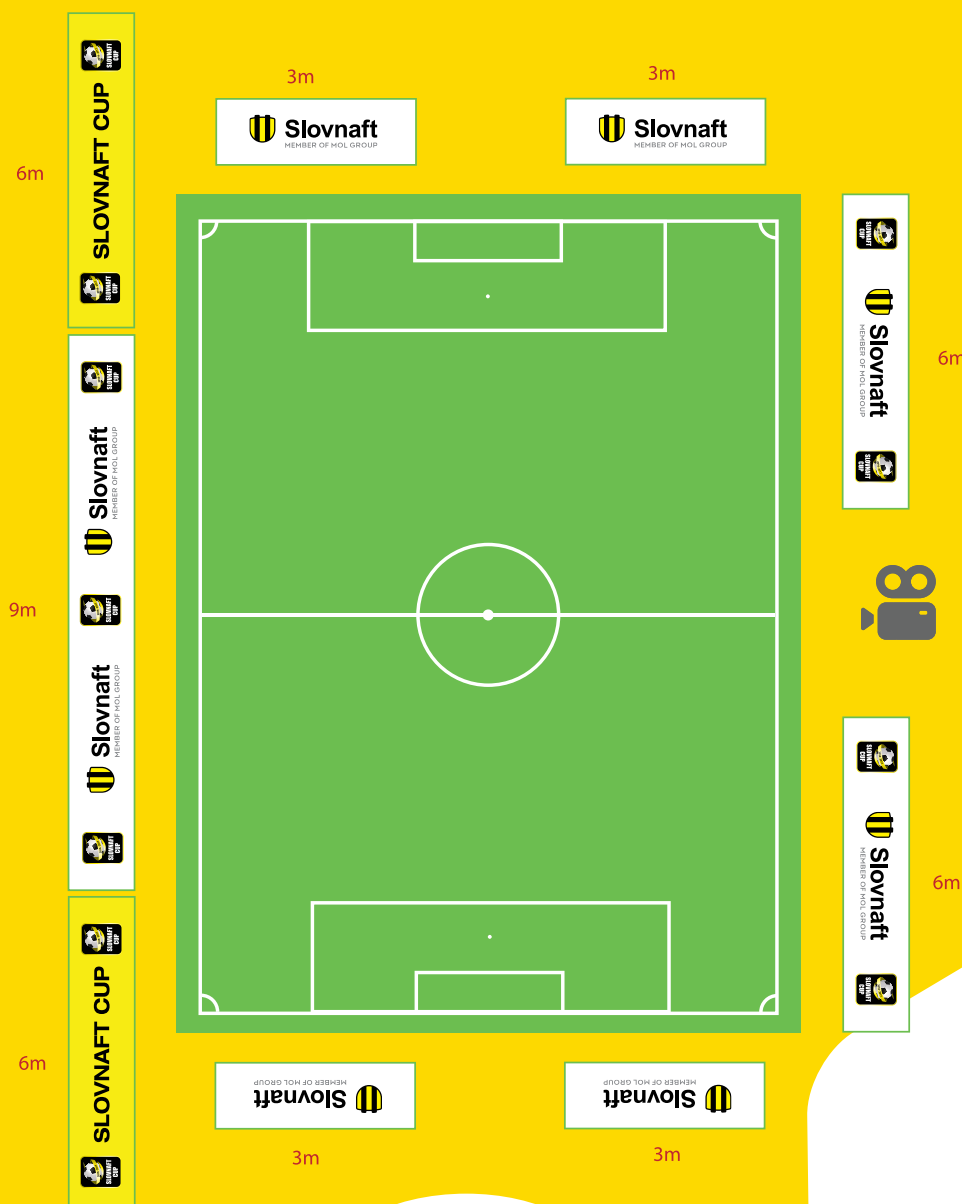




Príloha k Manuálu Slovnaft Cup 2016/2017

Umiestnenia ochrannej známky (loga) spoločnosti **SLOVNAFT**, a.s.

Manuál Slovnaft Cup 2016/2017, bod 2.d



Manuál Slovnaft Cup 2016/2017, bod 2.i



03



17



Manuál Slovnaft Cup 2016/2017, bod 2.m



Slovnaft
MEMBER OF MOL GROUP



Manuál Slovnaft Cup 2016/2017, body 2.e, 2.l



Manuál Slovnaft Cup 2016/2017, bod 2.k



Slovnaft Cup 2016/2017, Logo



Tričká podávači

